



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO – PROGRAD
Secretaria de Educação a Distância, Inovação e Tecnologia (SEEt)
Curso de Biblioteconomia na Modalidade a Distância

Edital Nº 10/2025

RETIFICAÇÃO DO ANEXO 2

ÁREA – DISCIPLINAS – PROGRAMA – PERFIS DOS CANDIDATOS

CADASTRO DE RESERVA

Tornamos pública a retificação do Anexo 2 em que acrescentamos as disciplinas: - **Biblioteconomia e Interdisciplinaridade, Biblioteconomia e Sociedade, Introdução à Educação a Distância, Introdução à Filosofia, Introdução às Tecnologias de Informação e Comunicação, Língua Portuguesa, Sociologia Geral, Ambientes, Serviços e Sistemas Informacionais, Fontes de Informação I e II, Informação, Comunicação e Documento, Inglês Instrumental, Instrumentos de Representação Descritiva da Informação, Organização do Conhecimento e da Informação, Análise da Informação, Bases Teóricas da Administração de Ambientes de Informação, Editoração Eletrônica, Instrumentos de Representação Temática da Informação I e II, Normalização Documental, Dinâmica Organizacional, Estatística, Formação e Desenvolvimento de Coleções, Organização, Sistemas e Métodos Aplicados a Ambientes de Informação, Processos e Produtos de Representação Descritiva da Informação, Cultura e Memória Social, Economia da Informação, Comunicação e Conhecimento Científico, Leitura e Literatura Infantil e Juvenil, Acessibilidade em Bibliotecas, Propriedade Intelectual, Bibliotecário: formação e campo de atuação profissional, Planejamento e Elaboração de Bases de Dados, Gestão da Informação e do Conhecimento, Formação e Campo de Atuação Profissional, Responsabilidade Social, Serviço de Informação em Rede** às demais listadas, permanecendo inalteradas as demais disposições.

ÁREA	DISCIPLINAS	PROGRAMA	PERFIL DO CANDIDATO
Produção, Organização, Uso e Usuários da Informação e Gestão de Ambientes de Informação	- Biblioteconomia e Interdisciplinaridade - Biblioteconomia e Sociedade - Introdução à Educação a Distância - Introdução à Filosofia - Introdução às Tecnologias de Informação e Comunicação - Língua Portuguesa - Sociologia Geral - Ambientes, Serviços e Sistemas Informacionais - Fontes de Informação I e II	Estudo de usos, usuários e comunidades. Áreas funcionais dos ambientes de informação: atividades meio e atividades fim. Gestão de recursos humanos, financeiros, físicos, materiais e informacionais. Marketing de recursos, produtos e serviços. Fundamentos, princípios, processos e	Graduação em Biblioteconomia, Arquivologia, Ciência da Informação Mestrado ou Doutorado em Ciência da Informação

	- Informação, Comunicação e Documento - Inglês Instrumental - Instrumentos de Representação Descritiva da Informação - Organização do Conhecimento e da Informação - Análise da Informação - Bases Teóricas da Administração de Ambientes de Informação - Editoração Eletrônica - Instrumentos de Representação Temática da Informação I e II - Normalização Documental - Dinâmica Organizacional - Estatística - Formação e Desenvolvimento de Coleções - Organização, Sistemas e Métodos Aplicados a Ambientes de Informação - Processos e Produtos de Representação Descritiva da Informação - Cultura e Memória Social - Economia da Informação - Comunicação e Conhecimento Científico - Leitura e Literatura Infantil e Juvenil - Acessibilidade em Bibliotecas - Propriedade Intelectual - Bibliotecário: formação e campo de atuação profissional - Planejamento e Elaboração de Bases de Dados - Gestão da Informação e do Conhecimento - Formação e Campo de Atuação Profissional - Responsabilidade Social - Serviço de Informação em Rede - Educação de usuários - Metodologia da pesquisa científica I e II - Planejamento de ambientes de informação - Processos e produtos de representação temática da informação - Serviço de referência e informação - Informatização de ambientes de informação	instrumentos de serviços de referência, de representação temática e descritiva da informação. Serviços de recuperação e disseminação da informação. Serviços de provisão e acesso. Formação de leitores. Competência em informação (educação do usuário, treinamento). Serviços de extensão e ação cultural. Análise e avaliação de plataformas, redes, sistemas e software. Plataformas, redes, sistemas e recursos tecnológicos aplicados a distintos contextos informacionais. Métodos e técnicas de pesquisa.	
--	---	--	--

	- Marketing em ambientes de informação - Políticas de informação - Políticas de organização e representação da informação - Recuperação da informação - Redes de computadores - Bibliotecas públicas e escolares - Bibliotecas digitais - Leitura e ação cultural - Métodos quantitativos, qualitativos e mistos de pesquisa - Tecnologias de informação livre - Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso		
--	---	--	--